

SKAB MAGI MED

BØRNE FESTIVAL

OPDAG VORES SPÆNDENDE DELTAGELSESMULIGHEDER!

INDHOLDSFORTEGNELSE



2 KORT OG GODT

3 IDEGRUNDLAG

4 MÅLGRUPPER

5 PROGRAM

6 HVORFOR BØRNEFESTIVAL?

7 DET SIGER VORES BESØGENDE

8 SAMARBEJDSPARTNERE

9 BØRNEFESTIVAL 2026

10 ARMBÅND MED LOGO

11 PRODUKT SAMPLING

12 BEACH FLAG

13 NAVNGIVNING AF OMRÅDER ELLER AKTIVITETER

14 ONLINE BRANDING / SOME

15 SPONSERING AF BØRNEFESTIVAL'S KIOSK

16 STORE SPONSORATER

17 KONTAKT

KORT OG GODT



KOM OG VÆR MED TIL DANMARKS STØRSTE FESTIVAL FOR BØRN.



TUSINDEVIS AF BØRN OG FAMILIER HAR VÆRET MED TIL AT SKABE RAMMERNE SIDEN 2015.



TV2 LORRY HAR KALDT OS "ROSKILDE FESTIVAL, BARE FOR FESTGLADE BØRN".



BØRNESTIVAL 2026 ER I 3 BYER:
FREDERIKSBERG, ODENSE OG AARHUS.





IDEGRUNDLAG

BørnefestiBAL er musik, sjov, leg og motion. Ambitionen er at give børn en dag i musikkens tegn i øjenhøjde og på deres niveau, men også at tage det offentlige rum i brug og sætte fokus på dets kulturelle status og potentiale.

Der vil være en masse fantastiske aktiviteter gennem hele dagen. BørnefestiBAL leder efter legekammerater der vil være med til at skabe aktiviteter som lægger vægt på, børn og unges udvikling inden for enten fysiske, musikalske, sociale eller kulturelle dimensioner

MÅLGRUPPER



ALLE KAN VÆRE MED!



BILLETEN KOSTER 150 KR PR PERSON OVER 1 ÅR



MÅLGRUPPEN ER BØRNEFAMILIER MED BØRN I
ALDEREN 1-10 ÅR



UNDERHOLDNINGEN FRA SCENEN GENNEM DAGEN:
1-4 ÅR I DE FØRSTE TIMER
4-10 ÅR RESTEN AF DAGEN



PROGRAM

Musikprogrammet starter kl. 10:30 i alle byer.

Dørene åbner kl. 09:30 og arrangementet varer til kl. 14:30, hvor der bliver sagt tak for i dag.

Programmet har haft mange mange forskellige populære kunstnere på gennem årene som blandt andet:

Paw Patrol, Bluey & Bingo, Ramasjangmysteriet Djames Braun, MGP Show, Wafande, Cisilia, Skinz, Hip Som Hap, Mek Pek, Børste og mange mange flere.



HVORFOR BØRNEFESTIBAL?

I en tid hvor de små oplever mange rædsler i samfundet, krig, inflation, energikriser, miljøproblemer m.m. er denne dag også tænkt som et åndehul, et safe space, hvor tingene er sat på stand by i nogle timer og hvor man bare skal have det sjovt!

Derudover er der ikke noget som gode minder! Jeg kan selv huske min første koncertoplevelse med Rockers By Choice på Rønde Kræmmermarked tilbage i 80'erne. Det var noget vildt sejt og cool, det der foregik oppe på scenen. Jeg kan stadig huske, da de løb rundt som gale tosser, der bare elskede at udleve deres kunst til stor inspiration for os børn der betragtede.

Det er blandt andet det, jeg gerne vil være med til at give børnene, det fedeste første minde, en musikalsk oplevelse, de vil huske livet igennem.

Desuden er det vigtigt, at alle, rige som fattige, får en super kulturoplevelse, og det kan BørnefestiBAL give. Vi rammer alle og alle er ens. Ingen er hverken over eller under på denne farverige og hyggelige dag, der ikke ruinerer nogle børnefamilier med den billige entré.

Slutteligt er det så vigtigt for vores fremtid og videre liv, at vi som familie er sammen om noget - sammen om barndommen og den vigtige tilstedeværelse, der kan være svær at nå i hverdagen.

DET SIGER VORES BESØGENDE

"Så dejlig dag! BørnefestiBAL kan bare noget magisk 🙌😊 Tak! 🍀"

- Helle Pedersen

"Vi siger tusind tak for i år, det er altid en succes 🥳 Vi glæder os til næste år 🙌😊"

- Mia Bak

"Tak for en fed eftermiddag siger Ellinor, Noah og Kian"

- Ina Rudloff

Tak for den skønneste dag 😍 Vi håber SÅ meget i vender tilbage til Ålborg 😍👉❤️

- Mette Nielsen

"Fantastisk fest 😍 så mange glade børn og forældre. Vi glæder os allerede til næste år 😊"

- Pancake Factory

"5 stjerner herfra! Min søn siger han har haft den bedste dag i hans liv 😍"

- Lars Jørgensen

SAMARBEJDSPARTNERE

Hos vores samarbejdspartnere vil der blive lagt vægt på, at partnerskabet aktiveres i form af støtte til børn og unges udvikling inden for enten fysiske, musikalske, sociale eller kulturelle dimensioner.

LEGO og Røde Kors gik sammen i 2017, og sørgede for kreativ udfoldelse med røde LEGO klodser i et stort telt. Der blev skabt store røde LEGO værker til fordel for Røde Kors.

Toms kom ud med deres kæmpe Pingvin maskot, der lavede stopdans og gik rundt og gav krammere. Derudover havde de et telt, hvor man kunne vinde seje Pingvin-badedyr og slik.

Hos KidsAid og Flying Tiger Copenhagen kunne børnene pakke gaver ind til børn på de lokale hospitaler. Aktiviteten var en livsbekræftende aktivitet, hvor børnene fik en oplevelse af at give noget videre til andre.

I Mofibos sjove lykkehjul kunne man vinde forskellige ting, plus børnene kunne prøve Ipads af med Mofibos univers.



BØRNEFESTIVAL 2026

Estimeret antal deltagere 2026: 11-12.000

Antal arrangementer: 4

- Frederiksberg, Lindevangsparken (2)
- Aarhus, Tangkrogen (1)
- Odense, Munke Mose (1)

Artister

- Paw Patrol + Skye Show
- KreaBix (Ramasjang)
- Lille Tut
- Arne Alligator
- Flere artister kommer løbende



SKAB BØRNEFESTENS SIGNATUR MED ARMBÅND MED LOGO!

- 6000 Armbånd: Hver eneste lille gæst vil bære dit brand med stolthed, når vi deler ud af vores unikke armbånd med dit logo. Det er en fantastisk måde at sætte dit brand i fokus og skabe synlighed blandt tusindvis af festglade børn.
- Priser:
 - Eksklusiv Partner: For kun **25.000 kr.** kan du være eksklusiv partner og nyde fuld eksponering under hele turen.
 - Flere Partnere: Ønsker du at dele opmærksomheden med andre partnere? Prisen er kun **8.000 kr.** for hele turen med flere partnere.



SKAB BUZZ MED PRODUKT SAMPLING!

- Vores engagerede samplere vil glædeligt præsentere dine produkter ved indgangen til vores begivenhed og sikre, at dine produkter når ud til vores gæster.
- Transport til alle 3 lokationer: Vi tager dit brand med på tur rundt til alle vores lokationer, hvor vi sikrer maksimal eksponering og interaktion.
- Antal: 4000 stk. produkter inklusive håndtering. (Maks en halv palle pr. by)
- Pris:
 - **35.000 kr.** for hele turen.



FANG OPMÆRKSOMHED MED BEACHFLAG VED INDGANGENE!

- Placer dit brand i frontlinjen på begge sider af indgangene til alle vores 3 lokationer med 4 beachflag. Vores professionelle team står klar til at opsætte og håndtere dine beachflag, så du kan være sikker på, at dit brand bliver set.
- Pris:
 - **20.000 kr.** for hele turen.



SKAB UNIK IDENTITET MED NAVNGIVNING AF OMRÅDER ELLER AKTIVITETER!

- Giv dit brand muligheden for at skille sig ud ved at navngive et specifikt område eller aktivitet på vores festival - valget er dit!
- Fx. Hoppeborg, Skyde på dåse-telt, perle-telt osv.
- Pris: **25.000 kr.** for hele turen.



SKAB SYNLIGHED ONLINE MED BRANDING PÅ BFB'S KANALER!

- Brandeksponering på Online Kanaler.
- Få dit brand synligt på vores online platforme med 5-10 opslag og videoer både før og under afviklingen af begivenheden.
- Vi sikrer, at dit brand får den opmærksomhed, det fortjener, med et STORT tak fra scenen.
- Pris:
 - Fra **12.500 kr.** til **26.500 kr.**



SKIL DIG UD MED SPONSORERING AF BFB'S KIOSK!

- Visuel Branding: Giv din virksomhed en eksklusiv plads foran tusindvis af festglade børn og deres familier. Vi sørger for et telt med flotte bannere på både fronten og indervæggene, så dit brand bliver set og husket.
- Produktsalg: Har du mad- eller drikkeprodukter, som passer til feststemningen? Så tilbyder vores kiosk den perfekte mulighed for at sælge dine produkter direkte til vores sultne og tørstige gæster. Det er en fantastisk måde at promovere dine varer på.
- Pris:
 - **25.000 kr.** for hele turen.



Bemærk: Vi sikrer, at dine produkter får fremtrædende plads på hylderne i vores kiosk, hvor vi står for driften, salget og indtjeningen. Ved at sponsorere vores kiosk får du ikke kun eksponering og branding, men også muligheden for at præsentere dine produkter direkte for vores festglade gæster. Dette skaber en win-win-situation, hvor begge parter drager fordel af samarbejdet og øger synligheden på BørnefestiBAL.

SKAB IMPACT MED DEN STORE MODEL!

Vil du sætte dit brand i centrum på Danmarks mest festlige børnefestival? Som partner på BørnefestiBAL får du eksklusiv adgang til tusindvis af børnefamilier i øjenhøjde og midt i legen. Der findes to partnermodeller, vælg det der passer jer:

1. Legekammerat – 65.000 kr.

Bliv eksklusiv partner inden for din branche (fx fødevarer, streaming, rejser m.m.) og få dit eget område på festivalen. Du står selv for bemanning og indhold, vi leverer rammerne og gæsterne.

2. All Inclusive – fra 110.000 kr.

Vi står for alt: bemanning, transport, opsætning og afvikling. Du leverer idé og materialer, vi får det til at spille. Skab uforglemmelige øjeblikke med dit brand midt i børnenes univers.



VI SER FREM TIL AT SAMARBEJDE MED JER OG SKABE UFGLEMMELIGE OPLEVELSER PÅ BØRNEFESTIBAL 2026.

Kontakt Kalle B., på kalle@festibal.dk eller ring på 21 67 60 98 for at tale nærmere sammen om den løsning, der passer jer bedst.

Det med småt:

- Alle priser er angivet eksklusive moms, medmindre andet er angivet.
- Priserne er indikative og kan ændres uden varsel.
- Priserne inkluderer ikke eventuelle tillæg eller ekstra omkostninger, medmindre det er angivet.
- Booking er underlagt tilgængelighed og bekræftelse fra BørnefestiBAL-teamet.
- Enhver branding eller logo, der placeres på merchandise, skal overholde gældende lovgivning og godkendes af BørnefestiBAL-teamet.
- Betaling skal ske i henhold til de betalingsbetingelser, der er aftalt ved booking.
- BørnefestiBAL forbeholder sig retten til at ændre eller annullere enhver booking i tilfælde af uforudsete omstændigheder eller force majeure.
- Enhver tvist vil blive behandlet i overensstemmelse med BørnefestiBAL's interne politikker og gældende lovgivning.





BORNE FESTIVAL

[SE VIDEO](#)